

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммуникационный веб-дизайн высокотехнологичных продуктов»

Дисциплина «Коммуникационный веб-дизайн высокотехнологичных продуктов» является частью программы магистратуры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности создавать нематериальные активы (брендов) на основе самостоятельно проводимых исследований; использовать технические средства и интегрировать современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью; управлять нематериальными активами (брендами) в организации, в т.ч. внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации; формировать целевой репутационный образ высокотехнологичного проекта и продукта в области визуальных коммуникаций. Задачи дисциплины Знать • инструменты бренд-менеджмента (цифровые визуальные коммуникации, коммуникационный веб-дизайн, фирменный стиль); • инструменты маркетинговых коммуникаций (цифровые визуальные коммуникации) • организацию рекламного дела в цифровой среде; Уметь • использовать инструменты проектного управления успешными брендами (веб-сайты, цифровые визуальные коммуникации, коммуникационный веб-дизайн, фирменный стиль); • формировать имидж и деловую репутацию организации; формировать целевой репутационный образ высокотехнологичного проекта и продукта; • продвигать товары (услуги) организации на рынок; Владеть навыками • разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) в организации; • использования технических средства и интеграции современных технологий цифровых коммуникаций; разработки мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); • формирования целевого репутационного образа высокотехнологичного проекта и продукта..

Изучаемые объекты дисциплины

коммуникационный веб-дизайн фирменный стиль дизайн в цифровой среде.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	28	28	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	10	10	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	16	16	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	80	80	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Создание сайта в конструкторе	0	0	4	24
<ul style="list-style-type: none"> • базовые возможности конструкторов сайтов; • создание сайта для компании в сфере IT; • отслеживание ошибок в процессе разработки сайта; • презентация сайта. 				
Создание макета сайта	0	0	4	24
<ul style="list-style-type: none"> • виды блоков и создание визуального концепта сайта; • проектирование визуальных коммуникаций; • создание UX макета сайта; • создание UI макета сайта; • итерационное тестирование макета сайта. 				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Цифровые визуальные коммуникации	4	0	0	8
<ul style="list-style-type: none"> • История возникновения и виды визуальных коммуникаций в сферах IT, Ядертех, Энерготех, Биомед, Промтех и других наукоемких индустриях. • особенности дизайна веб-интерфейсов; • принципы, стили и ключевые понятия дизайна; • классификация сайтов компаний в сфере IT по основному коммуникационному сообщению. 				
Основы веб-дизайна	3	0	4	8
<ul style="list-style-type: none"> • модульные сетки, композиция; • типографика, цвет, форма; • контраст, адаптивность, инклюзивность. 				
Исследование пользователей	3	0	4	16
<ul style="list-style-type: none"> • выявление потребности целевой аудитории; • CusDev, пользовательские сценарии; • навигация и архитектура сайта; • управление вниманием пользователя. 				
ИТОГО по 3-му семестру	10	0	16	80
ИТОГО по дисциплине	10	0	16	80